

NAJPODJETNIŠKA
IDEJA
2013/14

S pametno napravo florian se ob enaki količini drv grejete dlje

Elektromehanska naprava izboljša učinkovitost peči, tako da s pripiranjem lopute upočasnjuje, z zagonom ventilatorja pa gorenje pospeši

PETRA ŠUBIC
petra.subic@finance.si

”

S florianom bi radi najprej prodali v Avstrijo in Nemčijo, nato pa še v druge države EU.

■ Tako pravi Sara Turk. Ob njej je Matija Geržina iz ATecha med prejemanjem prve nagrade za florian na 8. slovenskem forumu inovacij.



S pametno napravo florian, ki so jo razvili v podjetju ATech elektronika iz Bača pri Materiji, se do 20 odstotkov izboljša učinkovitost kaminskih peči na drva, kar pomeni, da se z enako količino goriva grejete dlje časa.

Ogrevanje na drva je tako udobnejše, varčnejše in do okolja prijaznejše. »Florian na podlagi temperature dimnih plinov in izmerjenega podtlaka v dimni cevi uravnava vlek s pripiranjem lopute, ko upočasnjuje gorenje, ali z zagonom ventilatorja, kar pospeši vlek in gorenje,« pojasnjuje Sara Turk, vodja kupcev v ATechu.

Pospeši ali upočasnjuje vlek dima
Njihova elektromehanska naprava s ventilatorjem olajša prižig ognja, saj pospešuje vlek in dovajanje kisika. S pripiranjem lopute pa med gorenjem vlek zavira in prepreči, da bi se drva preveč razgorela in bi toplota uhajala skozi dimnik.
Florian je namenjen vsem uporabnikom kaminskih peči na drva, saj do petine izboljša učinkovitost peči ob manjši porabi goriva in precejšnjem zmanjšanju škodljivih izpustov.



■ Na takšne peči na drva lahko namestimo pametno napravo florian

vrednost projekta ocenjujejo na okrog milijon evrov, pravi Turkova, kar zajema ATechove vire in zunanje storitve, materiale za prve predserije, patentno zaščito ...

ATech se o prodaji floriana že dogovarja s proizvajalci dimniških cevi po Evropi. »Ponudbo bi jim razširili s pametno nadgradnjo dimniških cevi, ATech pa bi pridobil distribucijske poti,« pojasnjuje Sara Turk. Florian bo po njenih besedah stal od 250 do 300 evrov, naložba pa se povrne v treh letih.

Najprej izvoz v Avstrijo in Nemčijo
Pametna in napredna naprava florian je trenutno v fazi certificiranja pri nemškem certifikacijskem organu. Sledi lokalna certifikacija - pridobitev znaka CE - na posamičnih trgih, tudi v Sloveniji. Prednostna izvozna trga sta Nemčija in Avstrija, ki sta hkrati tudi najzahtevnejša trga za tako napravo.
»V letošnji kurilni sezoni, ki se je že tako začela pozno, želimo predvsem izpeljati nekaj pilotnih instalacij na različnih lokacijah v Sloveniji, redno prodajo floriana pa bomo začeli v prihodnji kurilni sezoni,« napoveduje sogovornica.

Prihodnje leto v ATechu pričakujejo, da bo florian prinesel le dober odstotek skupnih prihodkov, v prihodnje pa si želijo, da bi postal pomemben vir prihodkov in eden od stebrov programa Fumis. Ta bo ATechu letos prinesel četrtno celotnih prihodkov; ta delež bi v treh do petih letih radi povečali na 60 odstotkov, pravi Turkova. Do leta 2020 želijo ATech pripeljati do 20 milijonov letnih prihodkov, tudi s prodajo floriana.

Mikajo jih tudi ZDA in Kanada
Samo v Evropski uniji je več kot 30 milijonov kurilšč, ki lahko s florianom izboljšajo učinkovitost in zmanjšajo porabo drv. Evropski trg je zato ATechov prvi cilj, dolgoročno pa želijo florian prodajati tudi v ZDA in Kanadi, pozneje pa še na drugih celinah.
V začetku prihodnjega leta bo ATech blagovno znamko Fumis predstavil na Japonskem in na sejmu v ZDA, največji tržniški dogodek v vsem letu pa bo nastop na sejmu Progetto Fuoco v Veroni.

25 %

celotnih prihodkov bo ATech letos dosegel s programom Fumis.

60 %

celotnih prihodkov bi radi čez tri do pet let ustvarili s programom Fumis.

Usmerjajo se v OVE

ATech zadnja leta svoj razvoj in raziskave usmerja v obnovljive vire energije (OVE), kjer krmlinike pod blagovno znamko Fumis že uspešno prodaja. Hkrati izboljšuje razumevanje izogrevanja biomase in iz tega črpa ideje za nove izdelke. »Z raziskavami trga OVE in raziskovanjem potreb smo ugotovili, da je pri kaminskih pečeh na drva veliko prostora za inoviranje in iskanje naprednih pametnih rešitev,« pravi Sara Turk.

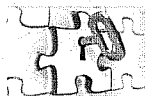
Florian so izumili člani ATechove razvojne ekipe in oddelka tehnologije v sodelovanju z zunanjimi partnerji. Pri testiranju delovanja in učinkovitosti pa so se povezali z dvema tujima inštitutoma.

Kmalu se nove različice florian

Pri florianu so začeli delati predlanskim in to delo nadaljujejo, saj že snujejo izboljšave in nove različice. Trenutno

NAJPODJETNIŠKA IDEJA
Danes predstavljamo
35. kandidata

Dragi bralci in bralci izbo: Najpodjetniška ideja, ki gane financam pripravljam, že v leto, postane za vas torej ekskluzivna in posebnost. Pri tem finančni svet v Najpodjetniški ideji 2013/14 razpisuje 35 kandidatov, ki si želijo ogledati tujino (<http://podjetniško.finance.si/351199>). Če bi radi našli, povprašajte kakršnikoli nov izdelek ali storitev, nam lahko pošlete na e-naslov petra.subic@finance.si. P.Š.



Finalist Najpodjetniške ideje 2013
Aplikacija iHELP

»Članki v Financah so nam prinesli večjo obiskovanost spletne strani in nove uporabnike aplikacije iHELP. Prav tako pa nam je objava in sodelovanje v finalu prinesla prepoznavnost pri potencialnih poslovnih partnerjih, s katerimi smo se pogovarjali o sodelovanju. Start-up in njegova ideja tako kljub svoji majhnosti lahko postane velika. Želimo si še več tovrstnih objav in možnosti dolgoročnega sodelovanja, ki bi nam pomagalo pri uveljavljanju in k večji prepoznavnosti na trgu.«

Borut Lončarevič, vodja projektov v podjetju MIDS